

Sprawozdanie
z ankiety kandydata na studia wyższe na
Wydział Techniki Morskiej i Transportu
w Zachodniopomorskim Uniwersytecie
Technologicznym w Szczecinie
na rok akademicki 2017/2018 semestr zimowy



Zachodniopomorski
Uniwersytet Technologiczny
w Szczecinie

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji Uczelni na rok akademicki 2017/2018. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od 22.05.2017 r. – 29.09.2017 r. i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne I i II stopnia, pierwszego i drugiego naboru.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Techniki Morskiej i Transportu załogowało się 295 osób z czego do badania przystąpiło 283 respondentów (95%)

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

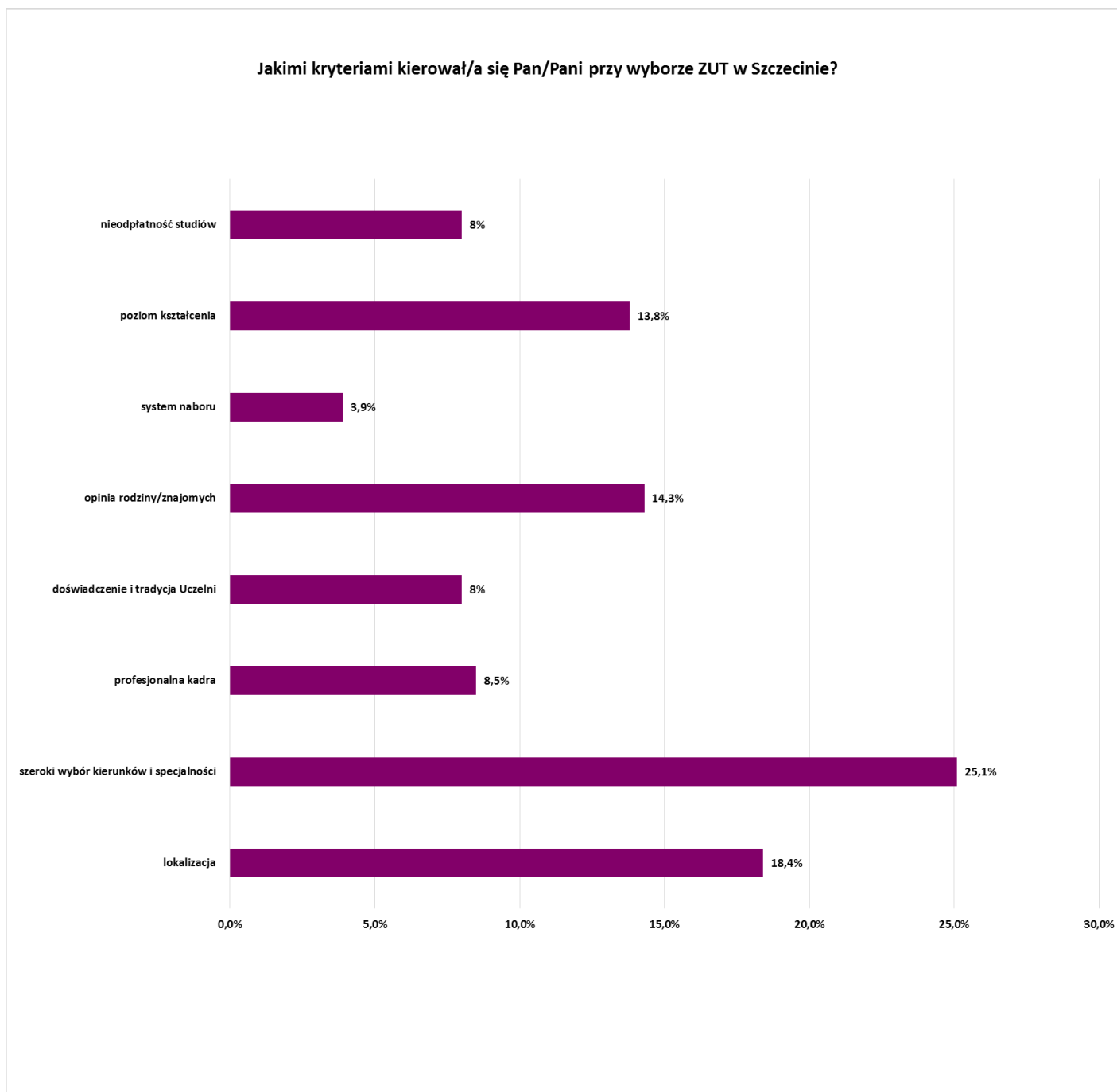
1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział kryterium w wyborze Uczelni (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
lokalizacja	80	18,4%
szeroki wybór kierunków i specjalności	109	25,1%
profesjonalna kadra	37	8,5%
doświadczenie i tradycja Uczelni	35	8%
opinia rodziny/znajomych	62	14,3%
system naboru	17	3,9%
poziom kształcenia	60	13,8%
nieodpłatność studiów	35	8%
Suma odpowiedzi	435	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	283	

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji na Wydziale Techniki Morskiej i Transportu. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydował szeroki wybór kierunków i specjalności (25,1%) oraz lokalizacja (18,4% odpowiedzi).

W dalszej kolejności o wyborze studiów w opinii kandydatów decydował poziom kształcenia (łącznie 28,1% odpowiedzi kandydatów o poziomie kształcenia na podstawie opinii innych oraz w oparciu o własny pogląd).



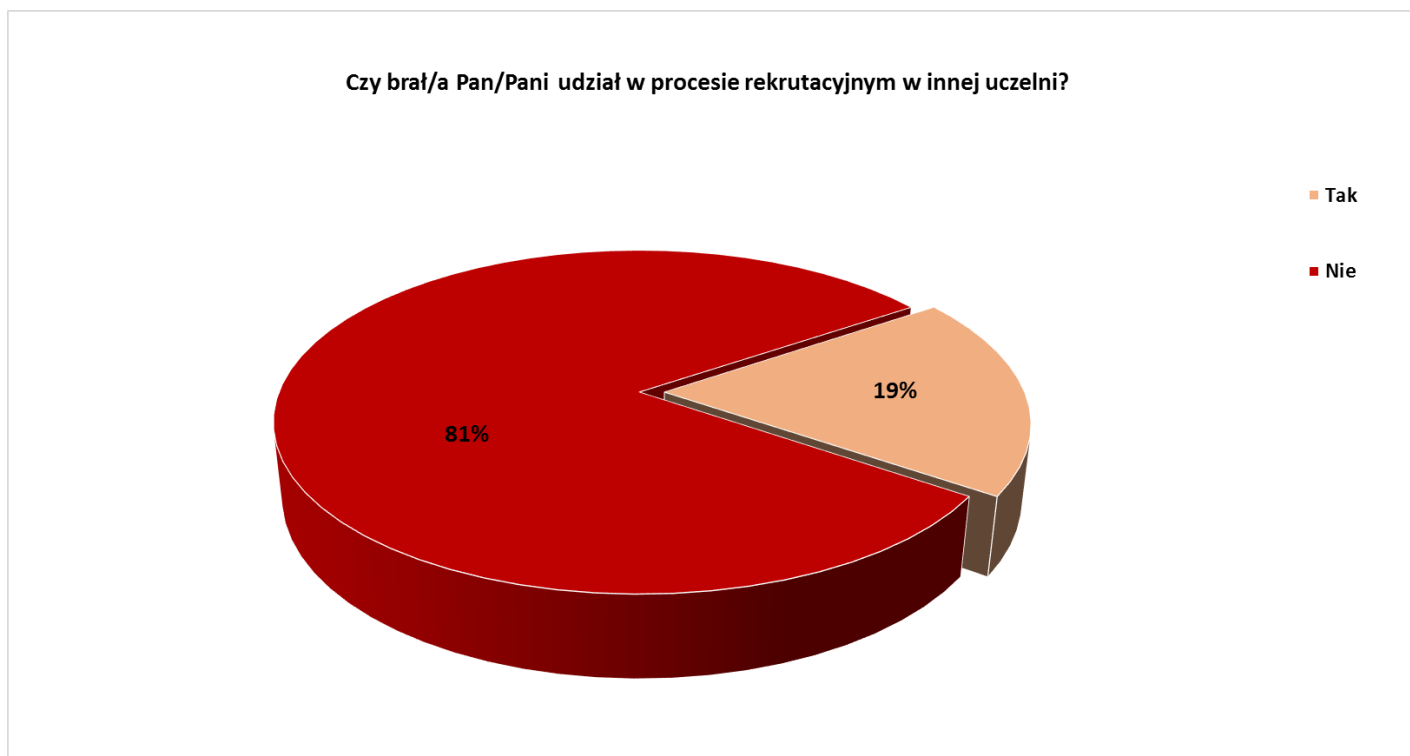
Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie
Nie	230	81%
Tak	53	19%
Suma odpowiedzi	283	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	283	

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni?” w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (81%) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.



Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

W badaniu na Wydziale Techniki Morskiej i Transportu jedynie **19%** respondentów deklarujących udział w procesie rekrutacyjnym na innej Uczelni, wskazało na **30 uczelni w kraju**.

Tabela nr 3 i nr 4 przedstawia miasta oraz nazwy uczelni wyższych, wskazane przez respondentów, na których wzięli udział w procesie rekrutacji.

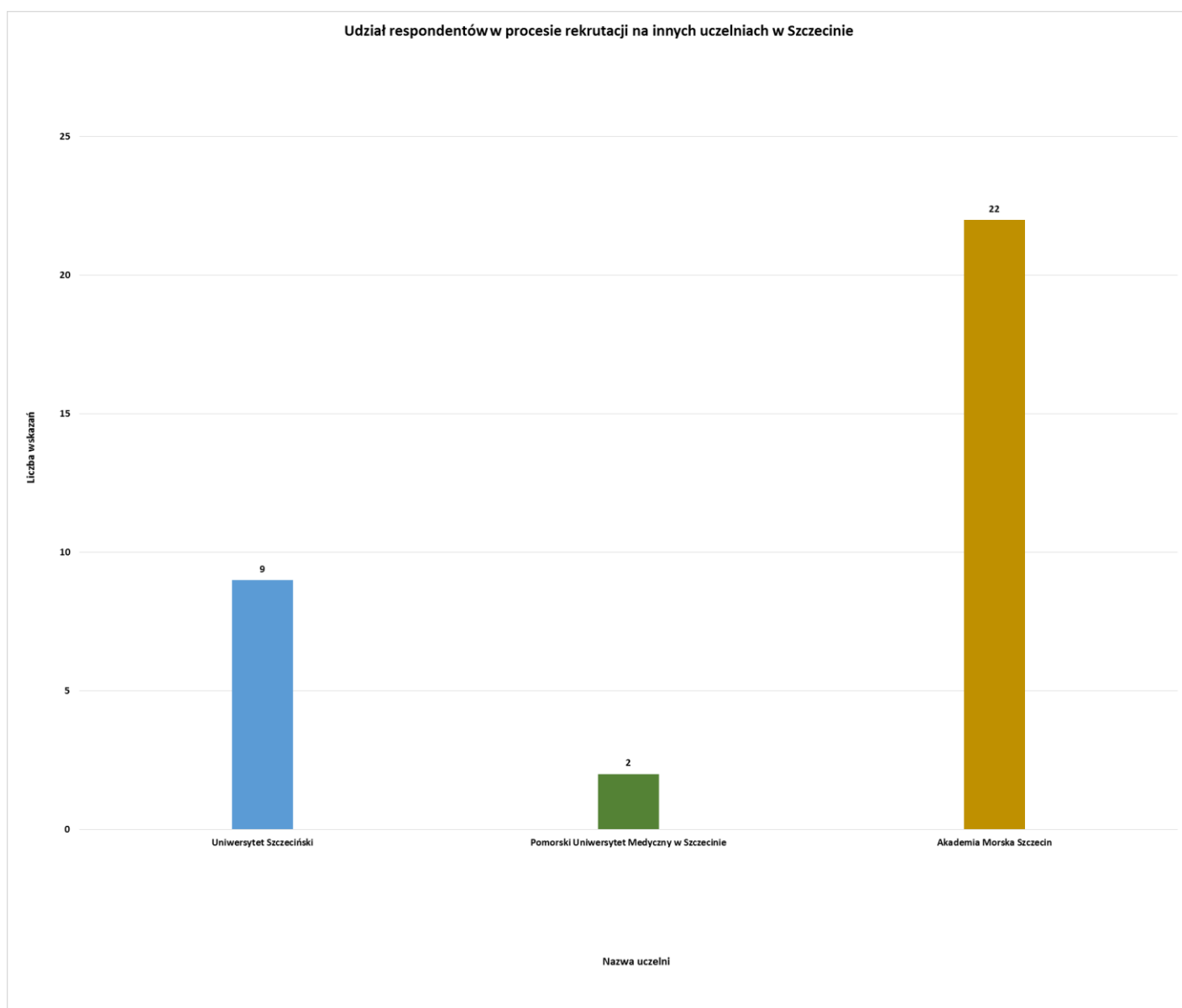
Tabela nr 3 pytanie 2. W kraju

Miasto	Uczelnia	Liczba Kandydatów
Szczecin	Uniwersytet Szczeciński	9
	Akademia Morska w Szczecinie	22
	Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie	2
	suma	33
Poznań	Politechnika Poznańska	7
	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	2
	suma	9
Wrocław	Politechnika Wrocławska	4
	Uniwersytet Wrocławski	1
	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	1
	Akademia Wojsk Lądowych im. gen. Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu	1
	suma	7
Warszawa	Wojskowa Akademia Techniczna im. Jarosława Dąbrowskiego w Warszawie	1
	Politechnika Warszawska	3
	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	1
	Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej	1
	Papieski Wydział Teologiczny w Warszawie	1
	suma	7
Gdynia	Akademia Morska w Gdyni	4
	Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni	2
	suma	6
Gdańsk	Politechnika Gdańska	4
	Wyższa Szkoła Bankowa Gdańsk	1
	suma	5
Łódź	Politechnika Łódzka	1
	Uniwersytet Łódzki	2
Kraków	Akademia Górniczo - Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie	1
	Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki	1
	suma	2
Lublin	Katolicki Uniwersytet Lubelski	1
	Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie	1
	suma	2
Szczytno	Wyższa Szkoła Policji w Szczytnie	2
	suma	2
Zielona Góra	Uniwersytet Zielonogórski	1
	suma	1

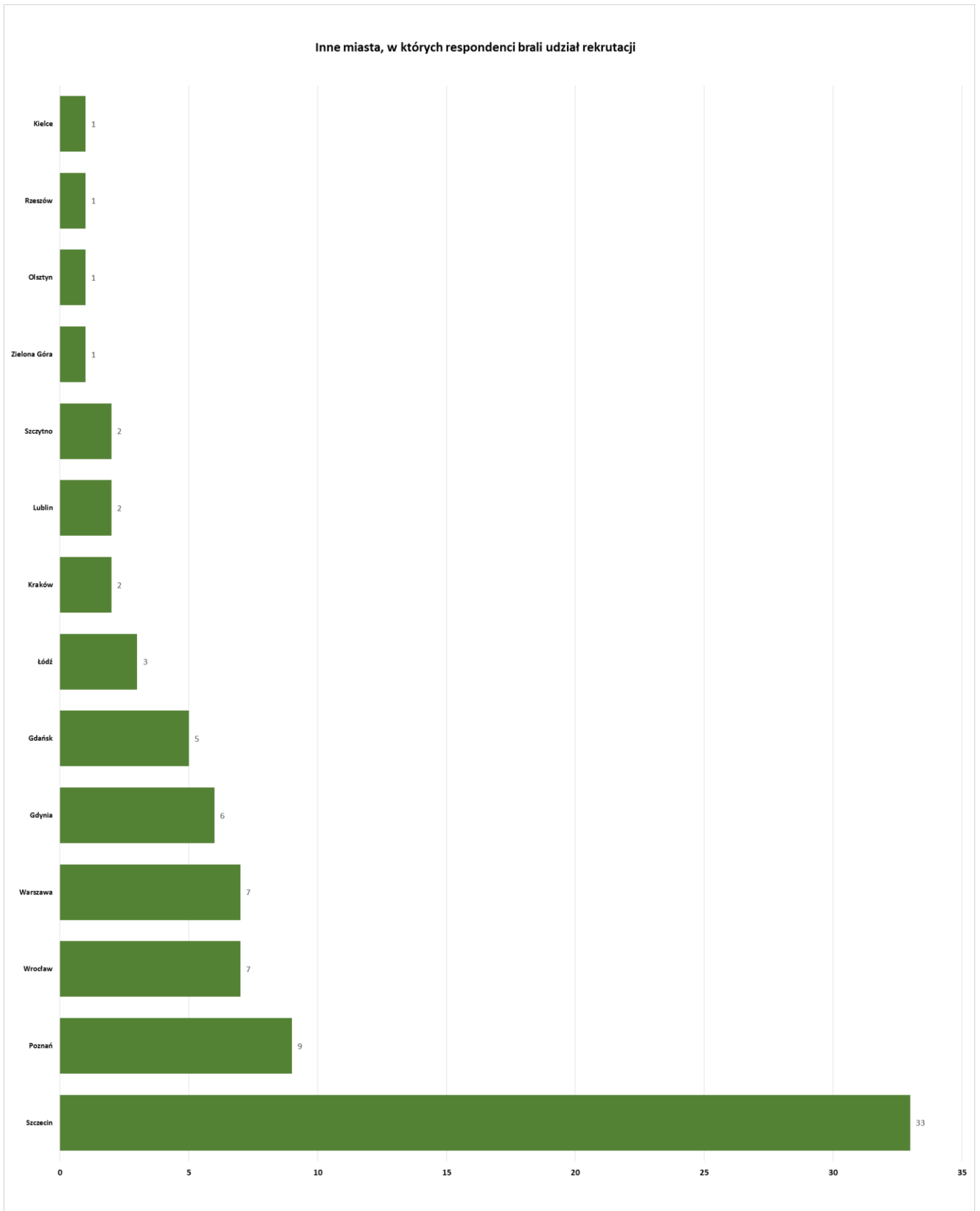
Olsztyn	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	1
	suma	1
Rzeszów	Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza	1
	suma	1
Kielce	Politechnika Świętokrzyska	1
	suma	1

Biorąc pod uwagę konkurencyjne uczelnie w Szczecinie kandydaci na Wydział Techniki Morskiej i Transportu ZUT na szczecińskich uczelniach najczęściej brali udział w rekrutacji na Akademii Morskiej w Szczecinie (66%) oraz Uniwersytecie Szczecińskim (27%).

Interpretację graficzną odpowiedzi na pytanie drugie w ankiecie kandydata zaprezentowano na wykresie nr 3 oraz nr 4.



Wykres nr 3 Szkoły wyższe, na które również rekrutowali się kandydaci na Wydział Techniki Morskiej i Transportu ZUT w Szczecinie w roku akademickim 2017/2018



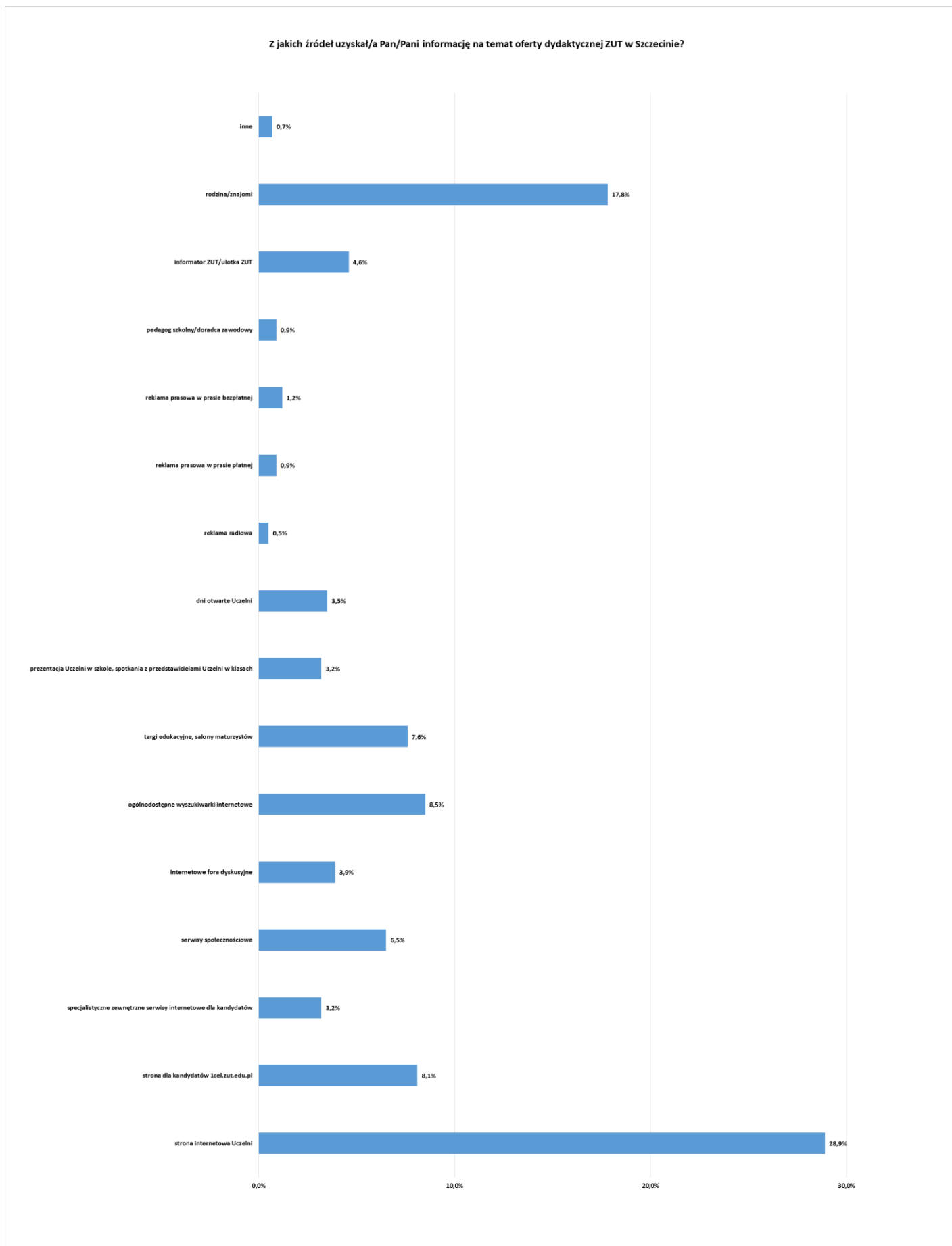
Wykres nr 4 Graficzne przedstawienie wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?
Tabela nr 4

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
strona internetowa Uczelni	125	28,9%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	35	8,1%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	14	3,2%
serwisy społecznościowe	28	6,5%
internetowe fora dyskusyjne	17	3,9%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	37	8,5%
targi edukacyjne, salony maturzystów	33	7,6%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	14	3,2%
dni otwarte Uczelni	15	3,5%
reklama radiowa	2	0,5%
reklama prasowa w prasie płaconej	4	0,9%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	5	1,2%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	4	0,9%
informator ZUT/ulotka ZUT	20	4,6%
rodzina/znajomi	77	17,8%
inne	3	0,7%
Suma odpowiedzi	433	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	283	

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Techniki Morskiej i Transportu ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była strona internetowa Uczelni (28,9%), oraz rodzina/znajomi (17,8%). Najmniej informacji kandydaci uzyskali z reklamy radiowej (0,5%) oraz od pedagoga szkolnego/doradcy zawodowego (0,9%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 5.



Wykres nr 5 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

Szczecin, Listopad 2017

Tabela nr 5

inne materiały informacyjne, jakie?	Liczba odpowiedzi
vk.com/zut_szczecin	1
MOK	1
jestem byłą studentką, kończyłem tam pierwszy stopień	1

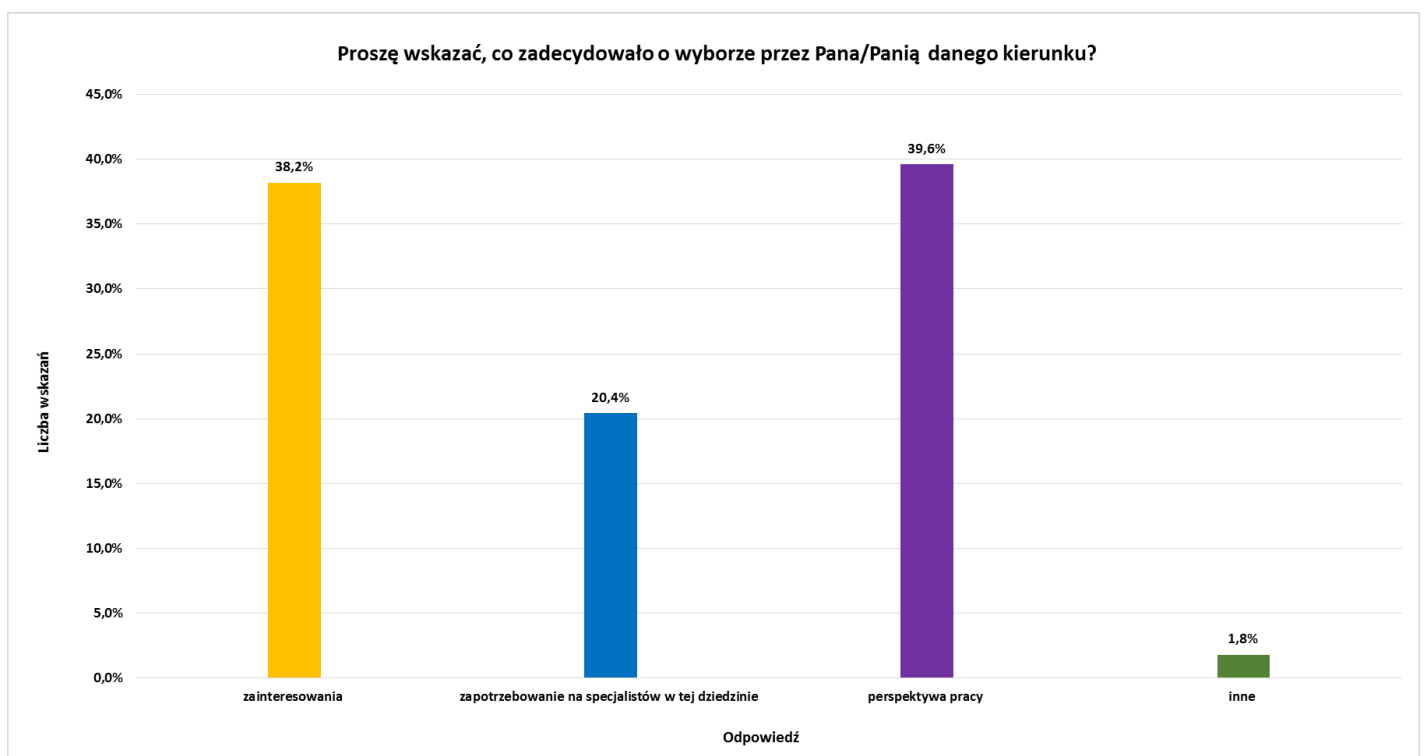
4. Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 6

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział wyboru kierunku studiów (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
zainteresowania	109	38,2%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	58	20,4%
perspektywa pracy	113	39,6%
inne	5	1,8%
Suma odpowiedzi	285	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	849	

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Techniki Morskiej i Transportu ZUT w Szczecinie najczęściej (39,6%) wybierana była odpowiedź ze względu na perspektywa pracy oraz zainteresowania (38,2%).

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 6.



Wykres nr 6 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Odpowiedź na pytanie nr 4 „inne”, stanowiąca 1,8% wszystkich wskazań zaprezentowana jest poniżej.

Inne 5 wskazań:

Chęć rozwoju nowych umiejętności i poszerzanie doświadczeń; "nowy horyzont", Rodzinna firma transportowa; Uczyłem się na technika logistyka; Ukończenie kierunku "logistyka" w Technikum Zawodowym.

5. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze ZUT jest szeroki wybór kierunków i specjalności oraz lokalizacja,
- 2) 19% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach (min. Akademia Morska w Szczecinie, Uniwersytet Szczeciński)
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest nasza strona internetowa oraz informacje uzyskane od rodziny i znajomych
- 4) wybór kierunku opiera się o zainteresowania kandydata oraz perspektywę na pracę.

Sporządziła:

Małgorzata Nazarkiewicz

sekcja ds. jakości kształcenia
Dział Kształcenia ZUT

Zatwierdził:

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. nadzw. ZUT

Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela

Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- nie
- tak
nazwa uczelni:
- tak
nazwa uczelni:
- tak
nazwa uczelni:

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
- strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich?

4) Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie?